

AUTOMATIZAÇÃO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE POR EMAIL

M6 Boutique, nº 1 das televidas em França, é uma marca de distribuição multicanal: presente todas as manhãs através da “emissão M6 Boutique” e também em catálogo, site internet e lojas.
 M6 Boutique, em alguns valores, é 1 milhão de contactos albergados e 20 milhões de emails enviados por mês.
 Des de 2002, a M6 Boutique acompanha a subida crescente da internet nas receitas online, a través do canal e mail, graças às soluções Cabestan.

OBJETIVOS

- Obter um diálogo privilegiado com o cliente
- Automatizar as mecânicas de fidelização
- Gerar um máximo de encomendas
- Medir o ROI



*Email de reativação
 Segmento : contactos
 com 6 meses de
 inatividade
 Desconto de 15%*



Pode sentir-se uma forte implicação da equipa no desenrolar dos projetos web. Os conselhos dados, sejam eles orientações técnicas, operacionais ou business permitem assegurar o sucesso das operações. É esta competência alargada que faz da Cabestan um excelente parceiro.

Linda Aubert, Responsável Web – M6 Boutique

DISPOSITIVO

Uma sincronização dos dados do cliente para um conhecimento detalhado

Em 2004, a Cabestan desenvolveu um interface entre o sistema de informação de gestão do cliente M6 Boutique e o sistema de informação Cabestan. A ação do fluxo permite a sincronização das bases de dados dos clientes e parceiros e a transmissão automática dos alvos para as campanhas automatizadas.

Campanhas automatizadas e desencadeadas para uma comunicação interativa

- **Gestão dos emails de boas-vindas**
- **Os emails “abandono do cesto”**
- **A gestão do conteúdo dinâmico:** transmissão automática e diária do conteúdo.
- **As campanhas de fidelização:** aniversário, festas, questionário de satisfação do cliente
- **As campanhas de reativação junto dos clientes inativos:** relança a 3 meses, 6 meses ou 9 meses.
- **Os alertas “Testemunhos da antena”** desencadeados para a equipa M6 Boutique

Gestão de endereços IP / Mestria na Entrega

A Cabestan colocou em prática uma configuração técnica estável para a M6 Boutique visando assegurar uma entrega com sucesso dos emails.

M6 Boutique dispõe de 6 endereços IP específicos e 6 delegações de subdomínio.